



Al Pitti l'uomo del futuro

In vetrina a Firenze brand campani L'evoluzione della moda maschile internazionale

DI FRANCESCA RASPAVOLO

Grande successo per il Pitti Imagine Uomo 2024, la rassegna internazionale dell'abbigliamento maschile di scena a Firenze dall'11 al 14 giugno: alla Fortezza del Basso 5 brand campani, in rappresentanza del migliore menswear napoletano.

Kiton è al Pitti con Knt e presenta "A Grand Journey", un viaggio ideale che parte dagli Internazionali di Tennis di Roma, passa per Parigi con il Roland Garros, fa tappa sulla Costiera Amalfitana e a Capri e finisce nel più esclusivo torneo del mondo, Wimbledon a Londra: fit asciutto in stile anni 70 in

un gioco creativo che mixa le uniformi degli atleti ai look del giudice di sedia o di linea. Abbiamo blazer sfoderati in fresco di lana con l'inedito emblema a forma di pallina stilizzata e le tre lettere Knt sul taschino, gilet con trecce, cardigan e bermuda con l'aggiunta di qualche dettaglio da clubhouse come la varsity jacket. Immane il cappellino con visiera, anch'esso con lo stemma. La maglieria di cotone superior è predominante nella collezione e polo e t-shirts sono in fresco piquet, perfetto per l'estate. La palette, infine, è precisa e decisamente tennistica: bianco ottico, blu oceano e verde prato.

Briglia 1949 lancia una stagione di stile sartoriale e praticità moderna, con una vasta gamma di nuovi modelli e tessuti, in particolare vestibilità più comode e comfort, dalla vita più alta e con dettagli di grande praticità, come le cinture elasticizzate. Dai tessuti di ispirazione british al versatile "active linen", lavabile in lavatrice e anti-grinza, la collezione spazia tra seersucker a righe, cotone super soft e leggeri, e jersey di cotone morbidissimi. Le atmosfere di colori mixano sapientemente toni naturali come grigio perla, beige e camel con tonalità estive come giallo burro, verde menta, arancio e viola malva. Inoltre, verrà data una particolare attenzione alla capsule denim, dove i classici modelli a cinque tasche e sartoriali sono reinterpretati con cura e meticolosità, utilizzando una varietà di tessuti come twill di cotone, chambray e jacquards.

Liu Jo, invece, celebra il suo spirito contemporaneo grazie alla creazione di capi versatili e adatti a diverse occasioni d'uso. Attraverso uno sguardo attento alle tendenze e un impegno nella ricerca dei materiali, la linea maschile valorizza la cultura e l'eccellenza campana nel menswear. "In questi anni, le collezioni Liu Jo Uomo si sono sviluppate costantemente raggiungendo posizioni importanti nel segmento premium, nel mercato domestico e in alcuni selezionati paesi europei. Ora il gruppo intende rafforzare ulteriormente l'espansione nei mercati esteri, in particolare in quelle aree dove è già consolidata la presenza del brand con le linee femminili".

Seinse propone una linea dall'armonia cromatica perfetta che favorisce il gioco delle "infinite combinazioni": i colori principali spaziano dai toni rilassati di un panorama costiero a quelli più decisi della pianura estiva. L'azzurro polveroso si mescola al tono della sabbia del deserto e al verde salvia di incontaminate vegetazioni, proponendo un viaggio di ispirazione coloniale, la cui colonna sonora è una playlist dal sapore indie rock inglese. Comfort e versatilità caratteriz-



Knt



Briglia



Liu Jo



Seinse



Sartorio

zano le forme della collezione, linee pulite impreziosite da dettagli che rendono i capi unici e riconoscibili. L'uomo Seinse può decidere liberamente se indossare un look casual o elegante assecondando il suo "State of mind" che è alla base della filosofia del marchio. L'utilizzo delle fibre naturali, come il lino e la scelta di cotone organici, si affianca a capi tinti con pigmenti naturali, uno sguardo verso un futuro diverso che non rinunci alla qualità e alla durata del prodotto. Accurata manifattura, bottoni pregiati, stampe all'over mai banali completano la mission del marchio conferendo un look sempre contemporaneo e sofisticato.

Sartorio presenta la collezione Primavera Estate 2025, proponendo una nuova interpretazione del denim con camicie leggere in tonalità sorbetto e motivi a righe sottili. Un sorprendente mix di giallo e sfumature color terra caratterizza blazer e pantaloni, apportando calore e versatilità alla collezione. Per celebrare la tradizione, Sartorio presenta giacche raffinate a righe grigie in lino ed eleganti motivi Principe di Galles in bianco e nero, rivisitati in chiave contemporanea.

Baronio, brand 100% italiano, annuncia la collezione SS25 realizzata con una meticolosa ricerca di tessuti pregiati e di fantasie esclusive che contraddistinguono la collezione estiva trasmettendo l'arte e la tradizione partenopea e vestendo l'uomo con un'identità unica e ricercata. ■

*Grande successo per il Pitti
Immagine Uomo 2024, la rassegna
internazionale dell'abbigliamento
maschile di scena a Firenze dall'11
al 14 giugno: alla Fortezza del Basso
5 brand campani, in rappresentanza
del migliore menswear napoletano.*

